



## LISTA ROBINSONA

Lista Robinsona jest stosowanym z powodzeniem w wielu krajach systemem ochrony prywatności konsumentów. Jest to system opracowany z myślą o osobach, które nie życzą sobie, by do ich skrzynek pocztowych trafiały nie zamówione adresowe materiały o charakterze promocyjno-reklamowym.

Lista Robinsona prowadzona jest od 1996 roku przez Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego (SMB) istniejące od 1995 roku. Osoby, których nazwiska figurują na Liście Robinsona, nie otrzymują promocyjno-reklamowych przesyłek adresowych od członków SMB. Przestrzeganie Regulaminu Listy Robinsona stanowi jeden z warunków *sine qua non* członkostwa w SMB. W ramach obowiązkowej prenumeraty, SMB co miesiąc dostarcza swoim członkom zaktualizowany zapis Listy Robinsona. Członkowie SMB wykorzystują Listę Robinsona wyłącznie w celu porównawczym tzn. po to, by sprawdzić czy dane osób wpisanych na Listę Robinsona nie figurują na wykorzystywanych przez nie listach adresowych. Dzięki temu systemowi, osoba wpisana na Listę Robinsona nie otrzymuje nie zamówionych przesyłek promocyjnych od członków Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego. SMB udostępnia również Listę Robinsona wszelkim innym podmiotom, które chcą przyłączyć się do systemu Listy Robinsona i nie wysyłać korespondencji reklamowej do osób wpisanych na tę listę.

Zapraszam na Listę Robinsona tych z Państwa, którzy wyjmując ze skrzynki pocztowej ofertę zaadresowaną na swoje nazwisko czują się dotknięci, ponieważ odbierają to jako naruszenie prywatności i chcieliby nie być w przyszłości w ten sposób niepokojeni przez firmy należące do SMB.

**Aby zostać wpisanym na Listę Robinsona, należy przesłać pocztą lub dostarczyć do biura SMB na adres:**

- Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego,  
ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa,

**własnoręcznie podpisany przez wnioskodawcę WNIOSEK o wpisanie na Listę Robinsona.**