

Proces ewaluacji i akceptacji patronatów SMB

Obowiązuje od: 01.11.2010

PATRONAT STOWARZYSZENIA MARKETINGU BEZPOŚREDNIEGO

SMB jest zainteresowane organizowaniem, kultywowaniem i wspieraniem działań, wpływających na rozwój i dobre praktyki marketingu bezpośredniego. Zgodnie z właściwymi zapisami w Statucie, SMB prowadzi działalność informacyjną, szkoleniową i popularyzatorską. Tym samym Stowarzyszenie umożliwia objęcie patronatem konferencji, wykładów, wydarzeń, publikacji, itp. W trosce o prawidłową oraz zgodną z zasadami SMB organizację i wysoką jakość merytoryczną tychże, Zarząd SMB przyjął w październiku 2010r. zapisy regulujące zasady patronatów.

Informacje o podstawowych zasadach patronatów SMB:

1. Organizator danej imprezy lub wydarzenia, któremu patronuje SMB jest zobowiązany do umieszczenia na materiałach promocyjnych tej imprezy lub wydarzenia przynajmniej logo SMB oraz minimum jednej informacji w formie „papierowej” (Magazyn SMB, ulotka informacyjna, itp.) dostępnej i widocznej dla uczestników oraz do zapewnienia SMB min. jednej bezpłatnej wejściówki na dane wydarzenie oraz zniżki min. 20% dla członków SMB.
2. Opłata za patronat wynosi 990 zł netto + VAT na rzecz SMB ¹.
3. W ramach patronatów nie ma możliwości wykorzystywania baz danych SMB do mailingów.
4. Przy każdym patronacie Organizator jest zobowiązany podpisać umowę z SMB, dotyczącą wydarzenia.

Proces:

I. Procedura wystąpienia z wnioskiem o patronat:

Warunkiem ubiegania się o patronat jest złożenie wniosku opisanego poniżej.

1. Firma/organizacja/inny podmiot zwraca się o patronat do SMB i przedstawia drogą pisemną (e-mail lub fax) następujące informacje (wniosek):
 - a) Krótki opis wydarzenia/produktu itp., które ma być objęte patronatem.
 - b) Termin i miejsce wydarzenia.
 - c) Krótki opis firmy organizującej wydarzenie, ew. producenta, usługodawcy.
 - d) Charakterystykę odbiorców wydarzenia/produktu (target audience) z wskazaniem zasięgu (międzynarodowy, ogólnopolski, regionalny, lokalny).
 - e) W przypadku konferencji, itp. - program oraz nazwiska prelegentów. W przypadku publikacji, spis treści oraz nazwisko/a autorów.
 - f) Listę pozostałych sponsorów/patronów.

¹ Na wniosek Zarządu SMB, jest możliwe zwolnienie firmy z w/w opłaty.

Proces ewaluacji i akceptacji patronatów SMB

- g) Wskazanie osoby odpowiedzialnej za realizację wydarzenia lub imprezy ze strony wnioskodawcy wraz z podaniem jego numeru telefonu, faksu i e-maila.

II. Rozpatrzenie wniosku

SMB w terminie 7 dni od dnia otrzymania kompletnego wniosku o objęcie patronatem danego wydarzenia lub imprezy wydaje decyzję o objęciu patronatem bądź decyzję o odmowie objęcia patronatem tego wydarzenia lub imprezy i przesyła tę decyzję e-mailem lub faksem podmiotowi wnioskującemu o patronat.

III. Postanowienia końcowe

W przypadku wyrażenia przez SMB zgody na objęcie patronatem danego wydarzenia lub imprezy, SMB i wnioskodawca ustalają szczegółowe warunki tego patronatu w odrębnej umowie lub porozumieniu, które powinno mieć formę pisemną pod rygorem nieważności.

SMB zastrzega sobie prawo do odstąpienia lub wstrzymania patronatu i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych w przypadku naruszenia przez Organizatora warunków umowy.

W przypadku pytań, prosimy o kontakt:

Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego
ul. Wybieg 21
00-788 Warszawa
tel. 22/ 849 35 00
fax 22/ 848 89 41
email: info@smb.pl