

---

**INFORMACJA PRASOWA**

**Warszawa, marzec 2009 roku**

<b>I edycja konkursu TELEMARKETER ROKU</b>
--

Od dłuższego czasu wśród członków Grupy Telemarketingowej SMB trwały dyskusje na temat opracowania i wypromowania wspólnego dla branży Konkursu, w którym udział mogliby wziąć, tak przedstawiciele firm outsourcingowych, jak i pracownicy wewnętrznych call centers. Chodziło nam zarówno o integrację branży, jak również o poprawienie wizerunku zawodu telemarketera. Od lat borykamy się przecież z problemem właściwego postrzegania naszej branży. Stwierdziliśmy więc na forum Grupy Telemarketingowej SMB, że nadszedł już czas na bardziej energiczne działania.

Powołaliśmy Radę Programową, której zadaniem było opracowanie zasad Konkursu i przygotowanie kryteriów kandydatów na "Telemarketera Roku". W pierwszej edycji Konkursu zdecydowaliśmy się na wyłonienie zwycięzców w dwóch kategoriach:

- **sprzedaż**
- **obsługa klienta**

Zdajemy sobie oczywiście sprawę jakie ograniczenia niesie taki podział, lecz uznaliśmy, że na działania na większą skalę czas przyjdzie w roku następnym, wykorzystując doświadczenia pierwszej edycji. Rada Programowa powołała Jury Konkursu składające się z praktyków z branży, przedstawicieli firm telemarketingowych i centrów wewnętrznych. Nie stawiamy ograniczeń, co do liczby zgłaszanych przez firmę kandydatów. Zależy nam na wypromowaniu Konkursu wśród wszystkich firm, które świadczą usługi telemarketingowe, bądź wykorzystują własne struktury do takich działań. Liczymy, że zarazimy naszym pomysłem wszystkich, którym na sercu leży rozwój telemarketingu.

Do końca pierwszego kwartału zostanie zamknięty pierwszy etap Konkursu - zgłaszanie kandydatów. Aby zgłosić swoją kandydaturę należy pobrać formularz zgłoszeniowy ze strony [ww.smb.pl](http://ww.smb.pl) i przesłać go do nas faksem (022/848 89 41) bądź wysłać skan maile: [info@smb.pl](mailto:info@smb.pl).

Druga faza, około 1,5 miesiąca, to praca jury Konkursu z kandydatami. Następnie wyłonienie zwycięzców i ogłoszenie wyników.

Golden Arrow wydaje się imprezą wprost stworzoną by zaprezentować wyniki i nagrodzić zwycięzców. Tak więc do zobaczenia 26 czerwca w Fabryce Trzciny na rozdaniu nagród Konkursu "Telemarketer Roku 2009".

**Maciej Wielkopolan**

**Przewodniczący Grupy Telemarketingowej  
Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego**

---

**O Stowarzyszeniu Marketingu Bezpośredniego**

SMB istnieje od 1995 roku i w chwili obecnej zrzesza blisko 100 firm działających w sektorze szeroko rozumianego marketingu zintegrowanego. Firmy te podzielone są na

---

siedem Grup Roboczych: agencyjna, bazodanowa, dostawcy i Klienci, e-commerce, interaktywna, telemarketingowa oraz wysyłkowa. SMB jest członkiem FEDMA (Federation of European Direct and Interactive Marketing), Federacji Związków Komunikacji Marketingowej (FZKM jest członkiem PKPP Lewiatan) oraz Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Więcej informacji na <http://www.smb.pl/>