
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 15 marca 2010 roku

Rusza II edycja konkursu Telemarketer Roku

Grupa Telemarketingowa Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego organizuje II edycję konkursu na Telemarketera Roku 2010, którego celem jest promowanie zawodu konsultanta telefonicznego.

Organizatorzy konkursu powołali Radę Programową, której celem było opracowanie regulaminu konkursu. W skład Rady weszli praktycy branży call center, przedstawiciele firm telemarketingowych i centrów wewnętrznych. Jury konkursu w składzie: Honorata Lemiesz - Data Contact (Przewodnicząca), Marta Mańdzij - arvato, Andrzej Pichola - Polkomtel, Aleksandra Putek - PCM, Rafał Brożyna - ContactPoint, Elżbieta Gierczak - Bancom, Katarzyna Pietroń - Teleperformance, opracowało kryteria oceny zgłoszonych konsultantów. Ocena zostanie przeprowadzona w dwóch etapach:

1. I etap - ocena nadesłanych zgłoszeń nagrań rozmów w poszczególnych kategoriach na podstawie arkuszy ocen opracowanych przez jury konkursu;
2. II etap (jednodniowy) - składający się z rozmów symulacyjnych z kandydatami wybranymi po I etapie oraz rozmów indywidualnych z nimi.

Ubiegłoroczna I edycja konkursu okazała się wielkim sukcesem, zgłoszono 54 kandydatów w dwóch kategoriach: sprzedaż i obsługa klienta, w których zwycięzcami byli Michał Stankiewicz - Bancom Sp. z o.o. / Kategoria Obsługa Klienta, oraz Eliza Łobaczewska - GE Money Bank S.A. / Kategoria Sprzedaż.

„- W porównaniu do pierwszej edycji podstawową zmianą jest liczba kategorii - powiedział Maciej Wielkopolan- szef Grupy Telemarketingowej i Przewodniczący Rady Programowej Konkursu - Zgodnie z obietnicą daną w zeszłym roku i na bazie doświadczeń zdobytych przy organizacji pierwszej edycji, drugą edycję rozszerzyliśmy o następane kategorie: help-desk i windykacja oraz podzieliliśmy sprzedaż na inbound i outbound . Jesteśmy przekonani, że taka klasyfikacja pozwoli lepiej oddać specyfikę pracy w call/contact centers funkcjonujących na rynku. Liczymy na jeszcze liczniejszy udział niż w roku poprzednim. Mamy nadzieję, że tego typu działania będą miały pozytywny wpływ zarówno na integrację branży, jak również na poprawę wizerunku zawodu telemarketera. Od lat borykamy się przecież z problemem właściwego postrzegania naszej branży. Zapraszamy więc wszystkich chętnych. Do zobaczenia 25 czerwca 2010 na Gali Golden Arrow.

Zgłoszenia do konkursu „Telemarketer Roku 2010” będą przyjmowane do 30 kwietnia. Ogłoszenie listy Laureatów Konkursu nastąpi 18 czerwca na stronie www.smb.pl, a ogłoszenie Zwycięzców Konkursu i rozdanie nagród odbędzie się w Warszawie podczas Gali Golden Arrow 25 czerwca 2010r. – konkursu Golden Arrow współorganizowanego przez SMB i VFP Communications – wydawcę Media I Marketing Polska”.

O Stowarzyszeniu Marketingu Bezpośredniego

SMB istnieje od 1995 roku i w chwili obecnej zrzesza blisko 100 firm działających w sektorze szeroko rozumianego marketingu zintegrowanego. Firmy te podzielone są na siedem Grup Roboczych: agencyjna, bazodanowa, dostawcy i Klienci, e-commerce,



interaktywna, telemarketingowa oraz wysyłkowa. SMB jest członkiem FEDMA (Federation of European Direct and Interactive Marketing), Federacji Związków Komunikacji Marketingowej (FZKM jest członkiem PKPP Lewiatan) oraz Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Więcej informacji na <http://www.smb.pl/>