
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 26 czerwca 2009 roku

54 zgłoszenia do pierwszej edycji konkursu Telemarketer Roku

Jak poinformował Maciej Wielkopolan, szef Grupy Telemarketingowej działającej w ramach Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego, do pierwszej edycji Konkursu "Telemarketer Roku 2009" zgłoszonych zostało **54 Kandydatów**. Jury, któremu przewodniczyła Paulina Jurkiewicz z firmy Communication One Consulting, ocenił 162 rozmowy w dwóch kategoriach: sprzedaż i obsługa klienta. Wyniki konkursu zostały ogłoszone podczas Gali konkursu Golden Arrow **26 czerwca w warszawskiej Fabryce Trzciny**.

Laureaci konkursu Telemarketer Roku 2009

Michał Stankiewicz - Bancom Sp. z o.o.
Zwycięzca w Kategorii Obsługa Klienta

Grażyna Bożek - GE Money Bank S.A.
Wyróżnienie w Kategorii Obsługa Klienta

Eliza Łobaczewska - GE Money Bank S.A.
Zwycięzca w Kategorii Sprzedaż

Aleksandra Butkiewicz - GE Money Bank S.A.
Wyróżnienie w Kategorii Sprzedaż

Monika Gwara - Call Center Poland S.A.
Wyróżnienie w Kategorii Sprzedaż

Lista półfinalistów II etapu Konkursu Telemarketer Roku 2009

KATEGORIA SPRZEDAŻ

- Aleksandrowicz Agnieszka **Call Center Poland S.A.**
- Gwara Monika **Call Center Poland S.A.**
- Staniszek Sebastian **Call Center Poland S.A.**
- Butkiewicz Aleksandra **GE Money Bank S.A.**
- Łobaczewska Eliza **GE Money Bank S.A.**

KATEGORIA OBSŁUGA KLIENTA

- Michał Stankiewicz **Bancom Sp. z o.o.**
 - Gwardys Monika **Call Center Poland S.A.**
 - Bożek Grażyna **GE Money Bank S.A.**
 - Formella Dariusz **GE Money Bank S.A.**
 - Agnieszka Juras **GE Money Bank S.A.**
 - Lenard Patryk **Teleperformance Polska**
-



O Stowarzyszeniu Marketingu Bezpośredniego

SMB istnieje od 1995 roku i w chwili obecnej zrzesza blisko 100 firm działających w sektorze szeroko rozumianego marketingu zintegrowanego. Firmy te podzielone są na siedem Grup Roboczych: agencyjna, bazodanowa, dostawcy i Klienci, e-commerce, interaktywna, telemarketingowa oraz wysyłkowa. SMB jest członkiem FEDMA (Federation of European Direct and Interactive Marketing), Federacji Związków Komunikacji Marketingowej (FZKM jest członkiem PKPP Lewiatan) oraz Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Więcej informacji na <http://www.smb.pl/>