

# Regulamin Konkursu Telemarketer Roku 2009

## §1 ORGANIZATOR KONKURSU

1. Konkurs **Telemarketer Roku 2009**, zwany dalej Konkursem, jest prowadzony na zasadach niniejszego regulaminu.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego, zwane dalej Organizatorem.

## §2 CEL KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest w celu promocji zawodu telemarketera, ukazania jego wpływu na efektywność sprzedażową i marketingową firm.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych telemarketerów w następujących kategoriach:
  - a. sprzedaż
  - b. obsługa klienta

## §3 ORGANIZACJA KONKURSU

1. Organizator powołuje **Radę Programową Konkursu** opracowującą zasady i kryteria Konkursu w składzie:
  - a. Maciej Wielkopolan
  - b. Jacek Barankiewicz
  - c. Katarzyna Swatowska
  - d. Waldemar Rzepecki
  - e. Paweł Wągradzki
2. Rada Programowa Konkursu powołuje **Jury Konkursu** składające się z osób reprezentujących środowisko telemarketingowe, specjalizujących się w szkoleniach i treningach, w składzie:

- a. Anna Gwiazda
- b. Paulina Kotowoda
- c. Grażyna Opara
- d. Honorata Lemiesz
- e. Anna Hejger
- f. Justyna Mikołajczak

3. Jury dokona oceny zgłoszeń w dwóch etapach:

a. etap oceny indywidualnej, w poszczególnych kategoriach, na podstawie:

1. oceny nadesłanych nagrań,
2. przeprowadzenia rozmowy symulacyjnej z kandydatem,
3. Assesment Center, w czasie którego oceniane będą kompetencje kandydatów

b. wspólne obrady jury, których zadaniem będzie wyłonienie zwycięzców w poszczególnych kategoriach.

4. Uczestnicy Konkursu, których zgłoszenia zostały zakwalifikowane przez Jury po pierwszym etapie otrzymają tytuł "Nominowany w Konkursie Telemarketer Roku 2009", zaś zwycięzcy w poszczególnych kategoriach otrzymają tytuł "Zwycięzca w Konkursie Telemarketer Roku 2009" wraz ze statuetką będącą potwierdzeniem zwycięstwa w danej kategorii.

5. Jury zastrzega sobie prawo do nie przyznania tytułu Telemarketer Roku 2009 w poszczególnych lub wszystkich kategoriach.

6. Jury oceniać będzie zgłoszenia, według kryteriów opisanych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

7. Decyzja jury jest ostateczna.

#### **§4 ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

1. Zgłaszającymi do Konkursu mogą być przedsiębiorcy (agencje, firmy, kontrahenci oraz inne podmioty gospodarcze), którzy prowadzili kampanie telemarketingowe i posiadają nagrania rozmów telefonicznych z takich kampanii telemarketingowych, zarejestrowanych nie wcześniej niż 1 października 2008. Uczestnicy ci zgłaszają telemarketera zatrudnionego przez firmę na dowolną formę zatrudnienia, przy czym muszą być spełnione następujące wymagania regulaminu:

- a. nagrania rozmów telefonicznych nagrane są w formacie „wav”,
- b. uczestnik musi zgłosić 3 rozmowy jednego telemarketera w jednej kategorii,
- c. nagrania nie mogą zawierać danych osobowych,
- d. staż pracy konsultanta nie może być krótszy niż 6 miesięcy w zgłaszającej go firmie.

2. Chcąc wziąć udział w Konkursie, Zgłaszający są zobowiązani:

- a. pobrać pliki "Formularz zgłoszeniowy", ze strony internetowej znajdującej się pod adresem [www.smb.pl](http://www.smb.pl),
- b. nadesłać prawidłowo przygotowane zgłoszenie na adres Organizatora, do dnia 31 marca 2009; zgłoszenie powinno zostać przesłane faksem lub na adres mailowy Organizatora,
- c. nadesłać na adres mailowy Organizatora list przewodni (nazwa pliku word: imię.nazwisko.kategoria.nr\_rozmowy) dotyczący kandydata (max 1 strona A4 na temat każdego kandydata) oraz 3 nagrania rozmów (3 nagrania każdego kandydata) (nazwa pliku wav: imię.nazwisko.kategoria.nr\_rozmowy) do dnia 17 kwietnia 2009r,
- d. dokonać opłaty za udział w Konkursie na konto Organizatora:

Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego,

ul. Wybieg 21, 00-788 Warszawa,

Millennium Bank nr konta **89 1160 2202 0000 0000 8618 2926**

w terminie nie późniejszym niż 31 marca 2009.

3. Ustala się następujące stawki opłaty za udział w Konkursie:

99 zł (dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) + 22% VAT za każdą zgłoszoną osobę

4. Niewypełnienie przez Zgłoszeniodawcę któregokolwiek z warunków opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności brak opłaty za zgłoszenie, błędne wypełnienia formularza lub nadesłanie zgłoszenia po upływie terminu spowoduje dyskwalifikację zgłoszenia. Dyskwalifikacja prac następuje również przy: zgłoszeniu pracy do złej kategorii.

## §5 OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie nominowanych do tytułu Telemarketer Roku 2009 nastąpi 31 maja 2009.
2. Lista nominowanych zostanie opublikowana na stronie [www.smb.pl](http://www.smb.pl).

3. Rozdanie nagród dla laureatów Konkursu nastąpi w Warszawie podczas Gali Golden Arrow 26 czerwca 2009r. w Fabryce Trzciny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu, a w szczególności w prasie, radiu lub telewizji oraz w sieci Internet.
5. Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę na powielenie nadesłanych prac w celu propagowania idei Konkursu, poza materiałami wyraźnie zastrzeżonymi. Ponadto uczestnicy wyrażają zgodę na zamieszczenie prac przez Organizatora w dowolnym czasie oraz w dowolnych mediach oraz do umieszczenia na pracach logotypu Konkursu.

## **§6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Zgłaszający ponosi wszelką odpowiedzialność za przesłane do Konkursu materiały.
2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia, spoczywa na przedsiębiorcach nadsyłających zgłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypłatę honorariów ani innych opłat lub wynagrodzeń w związku z wykorzystaniem prac zawartych w zgłoszeniach w sposób opisany w niniejszym regulaminie.
4. W wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie pokrywa Zgłaszający.

## **§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie zwraca zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem.
2. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego: [www.smb.pl](http://www.smb.pl)
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej, o której mowa w ustępie poprzedzającym.